

The background features a light gray honeycomb pattern. On the left side, there is a complex graphic element consisting of several overlapping hexagons. One hexagon is dark gray with a white gear icon inside. Another is orange with a white arrow pointing right. A third is light blue with a white arrow pointing left. There are also various lines, circles, and dots scattered around these hexagons, giving it a technical or scientific feel.

НОВЫЕ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

Департамент культуры Ярославской области
Государственное учреждение культуры
Ярославской области
«Областная юношеская библиотека имени А.А. Суркова»

Новые библиотечные термины и понятия

Методическое пособие

Ярославль

ББК 78.3

Н 76

Новые библиотечные термины и понятия: методическое пособие / сост. Г.В. Быкова; отв. за выпуск Н.Н. Щепеткова; ГУК ЯО «Областная юношеская библиотека имени А.А. Суркова»; научно-методический отдел. – Ярославль, 2017. – 39 с.

ГУК ЯО «Областная юношеская
библиотека им. А.А. Суркова», 2017

Предисловие

Роль библиотеки в современном обществе постепенно изменяется. Это уже не только хранилище документов, информационных источников и знаний. Постепенно библиотека занимает и другие ниши: это и место для творчества, и место для реализации различных проектов, и клуб по интересам, и просто площадка для встреч. В последнее время появилось много новых терминов в любом виде деятельности, в том числе и в библиотечной. Появляются новые формы работы, новые форматы встреч и мероприятий, но главное в библиотеке сохраняется неизменным – она была и остается пространством, доступным для всех.

Данное методическое пособие создано с целью помощи библиотекарям познакомиться с новыми библиотечными терминами, а также привлечения внимания к современным тенденциям работы библиотек.

Термины и понятия представлены в алфавитном порядке и снабжены актуальными примерами из опыта работы библиотек России и зарубежья.

Пособие может использоваться как библиотекарями, так и педагогами, работающими с подростками и молодежью.

«Из дневника практиканта.

15 февраля. Первый день практики в библиотеке. Посмотрев на меня, руководитель сказал, что именно мне дается поручение заняться краудфандингом. До обеда бродил по библиотеке, пытался склонить сотрудников в краудфандингу, но ничего не получилось. Один раз даже послали на коворкинг к фрилансеру. Доложил руководителю. Один из сотрудников сразу же сказал, что у меня ничего не получится и лучше заняться фандрайзингом. Но предупредил, что в помещении библиотеки лучше этого не делать. Вышел из помещения, вспомнил классику. Со словами «Дай миллион, дай миллион» простоял час с пустым каталожным ящиком у входа в библиотеку. Пошел дождь, и я вернулся в здание.

16 февраля. Сегодня узнал, что у нас в библиотеке проходит то ли библиотечный журфикс, то ли имидж-коктейль, и меня назначили модератором. Чуть не подрался с одноклассником, так как его назначили на это же мероприятие фасилитатором. И мы никак не могли выяснить, кто круче, модератор или фасилитатор. На афтерпати помирились. Опять обратился к руководителю. Он посоветовал срочно заняться брейнстормингом. Опять проблемы с одноклассником, испытываю от него постоянный буллинг.

17 февраля. Сегодня был на ворк-шоупе. Буллинг со стороны одноклассника постепенно перерастает в моббинг. Чувствую постоянные конфликтогены в мою сторону.

18 февраля. Сегодня поручили заниматься либмобом. Случайно встретил либрокубикулариста, еле отбился. Пока бежал, потерял свой любимый скетчбук.

19 февраля с утра сплошной тейбл-ток. Все закончилось обыкновенным сторителлингом. Пришел руководитель. Сказал, что хватит заниматься дурью, и чтобы я шел и установил у входа в библиотеку новый штендер. По дороге к выходу посмотрел в брендбук и на всякий случай захватил с собой шелфтокер и

шильдик, а заодно и бродсайт. Пришел руководитель, сказал, что не хватает Айс-стопперов. Кто бы мог подумать.

20 февраля. Ура, недельная практика в библиотеке закончилась. Сегодня буду весь день заниматься чиллаутом. Какое счастье. Еду в Петербург, там, на Московском проспекте в библиотеке есть классная чиллаут-зона»¹.

Айстоппер (от англ. *eye stoper* — дословно «то, что останавливает глаза») — яркий, неординарный, выделяющийся элемент, панно, привлекающее внимание. Айстоппер — название, используемое в рекламе, призванное привлечь внимание людей к объявлению. Например, сильнейший айстоппер — это цвет, особенно яркий, ведь именно цвет предмета человеческий глаз различает быстрее всего. Также используются разнообразные нестандартные и смешные изображения животных, людей. Такой прием применяется в библиотеках для оформления книжных выставок. Главная функция айстопера на выставке — привлечь аудиторию к конкретному стенду. Для этого на выставках могут использоваться ростовые фигуры, которые одновременно служат указателями. Кроме того, на стенде может быть размещен необычный объект, не позволяющий пройти мимо.

Многие специалисты, работающие с подростками, давно говорят, что нынешнюю молодежь отличает «клиповое сознание», воспитанное интернет-культурой. Подростки обращают внимание только на что-то необычное, яркое, бросающееся в глаза. Айстопперы с этой ролью успешно справляются, они ра-

¹ Слово редактора / Александр Мазурицкий // Библиотечное дело. — 2017. — № 11. [Электронный ресурс] — URL: <http://www.bibliograf.ru/issues/2017/6/322/95/3566/> (06.07.2017)

ботают, и их использование в выставочной деятельности библиотек более чем оправдано.

Баттл (от англ. battle – битва) Чаще встречается **рэп-баттл**. Это состязание, словестный поединок двух исполнителей в жанре рэп, суть которого состоит в победе над оппонентом при помощи специального рифмосложения.

В России первый рэп-баттл состоялся в 1994 году, с развитием Интернета он стал приобретать огромную популярность среди молодежи. В качестве примера можно привести баттл между рэперами Охххumiron и Славой КПСС (он же Гнойный). За две недели после показа на канале Youtube их поединок просмотрели более 38 миллионов человек. Некоторые критики отмечают, что подобные рэп-баттлы приходят на смену року, так популярному в молодежной среде. Главный вопрос, который возник после их резонансного выступления, был таким: что это, новая форма поэзии или дворовая перепалка? Московский поэт, организатор поэтических слэмов Андрей Родионов на своей страничке в сети Facebook прокомментировал поединок таким образом: «Я был впечатлен, мне понравились подготовленные тексты с яркими рифмами, с изящными отсылками к классикам, порой рэперы заставляли говорить Замятина, Гумилева, Хаксли – что есть постмодернистский ход. Таким образом, питерские мальчишки соревновались в точности рифм как Северянин с Маяковским в Политехническом...»²

Поэтические состязания являются не только средством самовыражения, но и способом развлечения зрителей. Постепенно этот жанр привлекает не только профессиональных или начинающих поэтов, но и подростков, и даже детей. Поэтому

² Андрей Родионов. Личная страничка в социальной сети Facebook <http://www.facebook.com/profile.php?id=100002991397886&fref=ts> (05.09.2017)

такие состязания начинают выходить на более маленькие площадки, в школы и в библиотеки.

8 сентября 2016 года в рамках Фестиваля молодежной культуры и спорта в Самаре прошло одно из самых ожидаемых литературных событий года – Поэтический баттл. Организаторами мероприятия стали Самарская областная юношеская библиотека и Самарская областная организация молодых литераторов. Поэты из областной столицы и близлежащих городов собрались, чтобы побороться за Кубок Фестиваля. Битва прошла в два тура – «Премьер Лига» и «Высшая лига», в результате которых в финал вышло 4 сильнейших участника, которые и поборолись за звание Лучшего поэта турнира. Как отмечают организаторы, Поэтический баттл получился очень продуманным, насыщенным, интересным. Тому подтверждение – 60 участников и более 100 зрителей, которые находились на площадке почти три часа и не покинули ее, пока не было объявлено имя победителя.

Брейнсторминг (от англ. brainstorming) – метод мозгового штурма, разработанный в 1938 г. А. Ф. Осборном, психологом и специалистом в области рекламы.

Метод мозгового штурма заключается в сборе максимального количества идей для решения определенной задачи за ограниченный короткий промежуток времени. Этот способ позволяет оптимизировать креативное мышление коллектива и вывести максимально эффективную идею с последующим воплощением ее в жизнь. Зачастую эффективность проведения мозгового штурма зависит от профессионализма модератора, который регламентирует весь процесс обсуждения идей и поощряет всех высказывать свое мнение.

Алекс Осборн, являясь основоположником этого метода, основал свою теорию на том, что люди зачастую не желают вы-

сказывать неординарные варианты решения задач из-за того, что боятся осуждения со стороны друзей, коллег, начальства и т.п. Осборн в своей методике категорически исключает оценку или порицание любых идей на начальном этапе их зарождения.

Два принципа, на которых основана техника мозгового штурма, – это запрет вынесения приговора любым мыслям в начале обсуждения и принцип трансформации количества в качество.

Буккроссинг – (от англ. bookcrossing) – книговорот. Термин «буккроссинг» появился не очень давно. Буккроссинг – это необычная, своеобразная библиотека, в которой нет никаких сотрудников, так как функции их выполняют обыкновенные любители чтения. То есть книги, которые уже прочитаны, оставляются в местах, специально отведенных для того, чтобы другие могли ими воспользоваться. Буккроссинг можно организовать как в библиотеке, так и любом другом месте: в магазине, офисе, кафе, на улице и т.д.

Считается, что возникновением буккроссинга мы обязаны американскому программисту Рону Хорнбейкеру и его жене, которые в 2001 году, посмотрев на книжные полки в своем доме, решили, что так больше продолжаться не может. Они решили оставить несколько экземпляров в холле с пояснительными записками, так и возник буккроссинг.

Буктрейлер (от англ. booktrailer) – небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной форме о какой-либо книге. Его главная цель – продемонстрировать основные достоинства книги и привлечь, заинтересовать зрителя для ее прочтения. Самые яркие, самые запоминающиеся и впечатляющие моменты, сохранение интриги – вот что необходимо для этих целей.

Как правило, эти ролики длятся не более 3 минут, достаточно просты в исполнении и по силам любому человеку.

Созданием буктрейлеров занимаются многие библиотеки Ярославской области. Нередко эту форму работы используют для продвижения сборников местных писателей и поэтов, как, например, это делает Центральная библиотека Пошехонского района.

Среди создателей буктрейлеров проводятся конкурсы, анонсируются интересные новинки и переиздания старых, заслуженных мастеров художественного слова. Есть как общероссийские конкурсы (как, например, конкурс буктрейлеров «Приключения Алисы в стране чудес», организованный Российской государственной библиотекой для молодежи (РГБМ), так и конкурсы, организованные на местном уровне. Централизованная система детских библиотек г. Ярославля в 2016 году провела конкурс буктрейлеров среди библиотек системы. В этой работе приняли участие 24 сотрудника из каждой детской библиотеки, которые создали 16 видеороликов о книгах. Все работы были выложены на сайте Конкурса.

Буктьюб и буктьюберы

Не успело библиотечное сообщество привыкнуть к слову «Буктрейлер», как уже появилось новое – «Буктьюбер».

Буктьюб (от англ. book – книга и tube (жарг.) – телевизор). Движение буктьюберов-блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах, набирает силу во всем мире. На Западе на буктьюберов даже обратили внимание традиционные издательства: маркетологи заметили, что рецензии книжных блогеров сказываются на продажах. Сообщество российских буктьюберов тоже успело стать заметным.

Если буктрейлер – это разовый ролик, то буктьюб – это уже постоянный проект. Чем может быть полезен буктьюб для

библиотеки? Прежде всего, тем, что создается он непосредственно для того, чтобы привлечь интерес к книге и чтению среди молодежи. Поскольку большую часть своей жизни молодые люди проводят в Интернете, то и о книге рассказывать им надо на их языке.

Как предложили в одной из российских библиотек, кроме собственно рекламы чтения, можно показать библиотечное «закулисье». Оказывается, многим интересно знать, что находится по ту сторону книжной кафедры: *«Если бы создали канал, где рассказывалось о библиотеках что-то такое, о чем, просто зайдя в библиотеку, не догадаешься и не увидишь, я бы смотрела его не отрываясь»*³, – говорит одна из молодых «обитательниц» буктьюба. Нужно найти способ рассказать о библиотеке так, как о ней никто не слышал. Чтобы люди почувствовали, что это место, куда они могут прийти за спокойствием, почитать в кресле в уютной обстановке, отключиться от посторонних мыслей.

Веблиография – виртуальная библиография как новый вид оперативного продвижения информации. Веблиография – это список сайтов, тщательно отобранная и систематизированная в определенном порядке информация, которая призвана знакомить пользователя с лучшими сайтами сети.

Одним из успешных примеров веблиографии является проект «Вебландия», подготовленный при участии Российской государственной детской библиотеки, Министерства культуры Российской Федерации и ОАО «Вымпелком». Здесь собраны лучшие сайты для детей и подростков по разным направлениям, которые можно найти на просторах Интернета. Многие библио-

³ Советы буктьюберов: как вести свой канал / ЛиБиИнформ: информационный портал. [Электронный ресурс] – URL: <http://libinform.ru/read/articles/Sovety-buktyuberov-kak-vesti-svoj-kanal1/> (10.07.2017)

теки используют вебблиографию, размещая на своих сайтах подборки наиболее актуальных и полезных сайтов по определенной тематике.

Воркшоп (англ. – workshop) – обучающее мероприятие (наравне с семинарами, курсами, мастерскими), на котором участники получают знания самостоятельно. Но это не просто встреча в формате семинара или каких-либо курсов повышения квалификации, воркшоп – это учебный процесс, в котором каждый принимает активное участие.

Воркшоп должен стать площадкой для обмена мнениями, опытом, достижениями библиотекарей. Он представляет собой комбинированное мероприятие, в котором в любом порядке структурируются различные формы массовой работы: тренинг, семинар, практикум, дискуссия, библиотечный кейс и тд. Проще говоря, это микс из нескольких занятий в цепочке. На этом учебном мероприятии участники учатся, прежде всего, благодаря собственной активной работе.

В качестве примера можно привести открытие 1 апреля 2017 года в Юношеской библиотеке Республики Коми мастерской продуктивной работы – Первого пилотного воркшопа «Библиотекарь будущего». Он был организован с целью приоритетной профессиональной поддержки молодого поколения библиотекарей, обмена знаниями и навыками в процессе интерактивной групповой работы. Участниками стали 30 молодых библиотекарей из 8 муниципальных ЦБС и 3 республиканских библиотек.

В День веселья и смеха, шуток и розыгрышей участники вокшопа, примеряя роли то мастера, то подмастерья, то учителя, то ученика, в ходе семи экспресс-уроков, щедро поделились с коллегами эффективными приемами работы из личной практики. Презентации и демонстрации успешных проектов, про-

грамм, акций, технологий, форм и приемов дополнялись интерактивными заданиями, результаты которых сразу шли в копилку коллективных находок.

Геоке́шинг – («geocaching», от греч. «geo» – земля, англ. «cache» – тайник) – это увлекательная игра, в которой присутствуют: путешествие, нахождение местоположения заданных объектов, поиск информации об объектах и ответов на вопросы.

Геоке́шинг – это современное кладоискательство. Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-устройства (портативные навигаторы, мобильные телефоны со встроенным GPS и другие мобильные устройства) для поиска тайников. Для более точного поиска тайников используются подсказки.

Геоке́шинг появился в двухтысячном году, когда американский президент «отдал» засекреченные приборы GPS-навигации рядовым путешественникам. Первый тайник заложил парнишка из штата Орегон Дэйв Алшер – с продуктами, дисками, одеждой и даже деньгами. После чего сообщил об этом в Сети. Уже через неделю несколько десятков подобных тайников были раскиданы по всему миру.

До России геоке́шинг добрался в 2002 году из «спортивного ориентирования» и превратился в обмен краеведческой информацией. Потому что, по правилам российской игры, тайник рекомендуется создавать в месте, которое представляет природный, исторический, культурный или географический интерес. В связи с этим геоке́шинг начал использоваться в образовании и даже в библиотеках.

В Липецкой областной юношеской библиотеке геоке́шинг превратился в библиоке́шинг, то есть в поиск книжных сокровищ.

вищ, которые хранятся в тайниках библиотеки. Библиокэшинг стал финальным этапом молодежной акции «Отечественная война 1812 года в памяти потомков!». Главным условием было пройти по всем залам библиотеки, найти в каждом из них все тайники, правильно ответить на предложенные вопросы и в итоге открыть клад, спрятанный библиотекарями. В акции участвовали ребята из разных уголков области. Библиокэшинг увлек не только ребят, но и библиотекарей, приехавших вместе с ними. Проигравших не было. Все участники состязания расширили свой кругозор, узнали много интересного и получили массу положительных эмоций.

Можно сказать, что библиокэшинг является разновидностью квеста. Библиокэшинг, приуроченный к Дням памяти Ярослава Мудрого, организовали библиотекари филиала № 4 им. В.В. Терешковой ЦСДБ г. Ярославля. Читателям было предложено испытать себя в роли кладоискателей и отправиться на поиски книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке.

«Живая библиотека», «Живая книга»

Существует международный проект «Живая библиотека», созданный для борьбы с дискриминацией и ксенофобией.

Цель проекта – помочь абсолютно разным людям достичь взаимопонимания и избавиться от предрассудков в отношении окружающих людей и, возможно, узнать что-то новое о себе.

В качестве «живых книг» выступают люди, принадлежащие к разным субкультурам, религиям; люди разной сексуальной ориентации; представители профессий; люди, ведущие необычный образ жизни, не вписывающиеся в общественные рамки. Читатели могут через личное общение составить свое собственное мнение о тех, кто не похож на них, хотя и живет на одной с ними улице, в одном городе, стране, мире.

«Живая библиотека» устроена и работает совсем как настоящая. Только наполняют ее не бумажные книги, а живые люди. Читателями могут быть все желающие старше 18 лет.

Придумали и впервые запустили этот проект в Копенгагене (Дания) в 2000 году. Организаторами Menneskebiblioteket (в переводе с датского - «Живая библиотека») стали братья Эбергель и их коллеги. С тех пор Эбергель основали организацию Human Library, составили руководство в помощь новым организаторам и посетили множество стран, помогая распространять идею проекта среди заинтересованных организаций и обучать волонтеров.

В Россию мероприятие привезли в 2010 году, а первая «Живая библиотека» прошла в 2011 году. С тех пор проект «Живая библиотека» регулярно проводится более чем в 20 городах России.

Первая «Живая библиотека» в РГБМ встречала своих читателей в 2011 году. Как отметили организаторы, было интересно, шумно, многолюдно, живо, весело, активно, неординарно. По итогам огромной предварительной работы группы энтузиастов-волонтеров на «Живой библиотеке» были представлены: «путешественница-одиночка», «кавказец», «девушка, принявшая ислам», «бывший наркозависимый», «иностранец-экспат из США», «полицейский», «психиатр», «бездомный», «раввин», «цыганка», «фельдшер скорой помощи», «транссексуал», «многодетная мама», «ВИЧ-положительный человек» – всего 24 «книги». За два дня работы «Живую библиотеку» посетили более 400 человек!

Подобный опыт получился впечатляющим и взаимопользным и организаторам, и «живым книгам», и их «читателям». Каждая библиотека может создать свою «живую библиотеку», приглашая на встречи интересных людей, которые могут рассказать о себе.

Квест (от англ. quest – поиск). Первоначально появился в жанре компьютерных игр, где важным элементом было исследование мира, решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Постепенно квесты из виртуальной жизни перешли в реальную и стали популярным временем проведения и детей, и взрослых.

Сегодня квест-игры прочно вошли в библиотечную жизнь. Игры в таком формате интерактивны, содержательны, учат «работать в команде», учитывают стремление молодежи ко всему новому, яркому, необычному, развивают навыки работы с информационными ресурсами и технологиями, несут большой позитивный заряд.

Чаще всего в библиотеках проводятся литературные квесты, маршрут которых связан с сюжетом и героями книг. В качестве примера можно привести библиоквест «Ловушка для дракона», который проходил в Областной юношеской библиотеке имени А.А. Суркова. Ребята отправились в удивительный сказочный мир американской писательницы Патриции Рэде. Для спасения Заколдованного Леса участникам библиоквеста потребовалось проявить и смекалку, и силу, и отвагу, стать дружной командой, но в итоге все получилось – волшебство вернулось под кроны старинных деревьев волшебного мира.

Библиотеки Тутаевского района в 2016 году успешно провели первый районный квест на улицах города. В квесте «С медведем на гербе», посвященном 80-летию образования Ярославской области, изъявили желание участвовать 8 команд из различных учебных заведений. Переходя от станции к станции, ребята выполняли всевозможные задания по истории края, используя сообразительность, логику и применяя свои знания. Всем участникам квеста были вручены дипломы участников и сладкие призы.

Квилт (от англ. quilt – стеганое одеяло)

Библиотечный квилт – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, пропаганда здорового образа жизни, рукоделие, исторические события и др.

Создание библиотечных квилтов активно использует в своей работе детская библиотека-филиал № 2 ЦСДБ г. Ярославля. Примеры подобных стендов разнообразны. Например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Кейс-стади (англ. *case-method*), метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа. Это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и иных ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Этот метод давно и широко применяется в библиотечных школах США и сейчас активно развивается в библиотеках России.

В частности, опыт по применению ситуационного анализа описан библиотековедом Э.Р. Сукиасяном. Модель обучения с применением данного метода интерпретируется автором так: задается ситуация, и для анализа предлагаются 3–4 варианта ее развития.

В качестве практического примера можно отметить опыт проведения экологического кейс-стади в Областной юношеской библиотеке имени А.А. Суркова, в рамках Дня информации для библиотекарей области «Моя Земля - мой дом: работа с молодежью по воспитанию экологического сознания». Перед аудиторией была поставлена конкретная экологическая проблема, которую необходимо было решить. Библиотекари области были разделены на три команды, каждая из которых представляла свои интересы и излагала свое видение проблемы. В результате обсуждения были разработаны методы решения проблемы, удовлетворяющие интересы всех сторон, и выработан алгоритм действий. Данный метод вызвал активный интерес у участников, все были вовлечены в работу. Одним из участников кейс-стади был поставлен вопрос о роли книги и библиотеки в данном методе. Библиотека как раз здесь и может выступать в своей привычной роли – в качестве источника достоверной информации, которая будет необходима всем участникам в ходе работы.

Клиппинг (пресс-клиппинг) – ретроспективный мониторинг средств массовой информации, подборка публикаций в средствах массовой информации, осуществляемая по определенной теме. Клиппинг происходит от английского clipping – газетная вырезка.

Существует несколько видов клиппинга:

предметный клиппинг – подборка публикаций, в которых упоминается фирма, товар, бренд, предмет;

событийный клиппинг – подборка материалов о каком-либо событии за определенный отрезок времени. Клиппинг проводится только по выходящим на момент события изданиям и дает четкую картину эффективности осуществленных мероприятий;

персональный клиппинг – подборка публикаций, а также анализ материалов, в которых упоминается персона;

тематический клиппинг – подборка информационных материалов, публикуемых по определенной теме;

отраслевой клиппинг – подборка, новостей, публикаций, информационных материалов о событиях, людях в рамках одной отрасли.

Библиотеки традиционно используют в своей работе подобный формат, собирая материалы по разным направлениям, особенно это востребовано в краеведении. С помощью пресс-клиппинга открывают целые пласты краеведческого материала, собранного в библиотеках за долгие годы, тем самым сохраняя и распространяя их среди населения.

Коворкинг (англ. co-working – совместно работающие) – это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. В частности, коворкинг популярен среди фрилансеров, удаленных сотрудников: переводчиков, программистов, дизайнеров и начинающих предпринимателей. Коворкинг занимает промежуточное место между работой из дома и использованием отдельного офиса.

Один из аналитиков современного библиотечного дела Ю. Гугнин, заметил, что одна из самых первых библиотек в мире, в Александрии, была своеобразным коворкингом: там за общественный счет обеспечивали проживание творческих коллективов и обмен знаниями. Библиотека была частью большого музея с ботаническими садами, лабораториями, жилыми помещениями и местами общепита. Фактически, это была не только платформа для перевода, копирования и хранения письменных материалов, но и своеобразный стартап-инкубатор для работ Евклида, Архимеда и их коллег.

В коворкинг-центрах есть вся необходимая для труда и отдыха мебель, имеются компьютеры (хотя чаще коворкеры приносят собственные ноутбуки), подключенные к высокоскоростному Интернету, под рукой находится необходимая оргтехника и т.д. Внешне коворкинг-центр мало чем отличается от обычного офиса: здесь есть рабочие места, переговорная зона и прочее, вот только работают в нем независимые друг от друга люди.

Что такое коворкинг, мир начал узнавать в 2005 году, когда молодой американский программист Бред Ньюберг, решая для себя дилемму – работать где попало и оставаться фрилансером или пойти работать в офис, – решил взять лучшее из двух форматов и объединить все в одну модель. Вместе с близкими по духу людьми, такими же фрилансерами, Бред арендовал офисное помещение. Так родился коворкинг – новая схема организации рабочих мест.

Всего за несколько лет это явление стало весьма популярным и распространилось по всему миру. Сегодня коворкинг-офисы, где совместно, но параллельно трудятся некоторое количество стартаперов и фрилансеров, есть в любом крупном городе, в том числе и в России.

Организаторы коворкинг-центров часто проводят тематические мероприятия, приглашают успешных людей, которые делятся своим богатым опытом, здесь читаются лекции, проводятся семинары и тренинги личностного роста.

Библиотеки также стали открывать в своих помещениях коворкинг-центры. Например, коворкинг-центр Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова – пространство для деловых и развлекательных мероприятий: «камерных» неформальных встреч, презентаций, конференций, лекций, обучающих тренингов, семинаров, интеллектуальных игр.

Гибкая система предусматривает бронирование, почасовую оплату, оплату за рабочий день и другие варианты. Для посе-

щения коворкинг-центра читательский билет не требуется. В качестве услуг библиотека предлагает рабочее место, ПК, Интернет, переговорную комнату, а также проведение семинаров, консультаций, мастер-классов.

Коворкинг для современных библиотек может оказаться весьма полезной вещью. Как советуют библиотечные специалисты, хотите повысить посещаемость библиотеки – организуйте в ней коворкинг. Применительно к библиотеке это может выглядеть как «общественный рабочий кабинет». В библиотеку, например, все чаще приходят такие люди, которым нужны только тишина и Интернет для работы. Но таким людям может вдруг понадобится книга, журнал, какой-то информационный ресурс, который есть в библиотеке. То есть посетитель, пришедший просто поработать, превратится в полноценного читателя.

Краудтехнологии в библиотеках

Сосем недавно краудтехнологии (англ. crowd – «толпа») были известны только узкому кругу экспертов. Сегодня эти технологии все чаще начинают использовать и в бизнесе, и в государственном секторе, и для решения социально значимых задач.

Краудсорсинг (англ. crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – это мобилизация ресурсов толпы для решения той или иной задачи. При этом «крауды» (добровольцы) координируют свою деятельность с помощью информационных технологий.

Для краудсорсинга всегда необходим какой-либо заказчик, который хочет решить определенную задачу. Это может быть как большая компания, государственное учреждение, так и частное лицо. Основные виды краудсорсинга:

- создание нового (crowdcreating) – это может касаться идей, дизайна, каких-то советов по улучшению имиджа и т.д.
- совместное голосование (crowdvoting)
- коллективный перевод текстов
- коллективная проверка информации и т.д.

Самый известный краудсорсинг-проект – это Википедия, самая большая энциклопедия в мире, созданная с помощью краудтехнологий, где каждый может присоединиться к ее написанию, добавив лишь строку.

В библиотечном мире один из наиболее известных крауд-проектов, это проект Российской государственной библиотеки (РГБ) «Открытая библиотека». РГБ приглашала всех желающих принять участие в формировании культурной и событийной программы, которая была бы реализована в стенах РГБ.

Последнее время краудтехнологии используют в своей работе многие библиотеки в России и за рубежом. Например, Национальная библиотека Беларуси провела «crowdvoting» среди населения по сбору идей для улучшения имиджа библиотеки.

В октябре 2015 года правительство Москвы запустило масштабный краудсорсинг-проект «Моя библиотека». Цель проекта: совместно с жителями города разработать идеи по улучшению городских библиотек и формированию новых трендов их развития. В ходе проекта участники предлагали идеи по следующим направлениям: комфортность пребывания, уровень сервиса, дополнительные услуги и клиентоориентированность библиотек. Всего участниками совместно с экспертами были отобраны 79 инициатив, большинство из которых было затем вынесено на голосование в системе «Активный гражданин». Всего было получено 4,7 миллиона мнений.

В результате такого проекта горожане сами решали, как улучшить качество обслуживания в библиотеках и сделать их

более комфортными для читателей, какие дополнительные услуги необходимо ввести, а также каким образом поменять график работы. Подобные инициативы очень полезны, так как помогают улучшить качество работы библиотеки и привлекают новых пользователей.

В сентябре 2014 года РГБМ организовала необычный проект совместно с компанией Bringo – «Цикл лекций о краудсорсинге». В качестве эксперта выступил представитель Bringo Павел Серов. Мероприятие оказалось популярным, в ходе лекций слушатели узнали, как с помощью краудсорсинга найти работу, построить собственный бизнес и реализовать мечту. Оказалось, что все это не так уж и сложно. «Секрет успеха» краудсорсинга довольно прост. Это не просто обмен информацией, а, прежде всего, общение с большим числом людей. Краудсорсинг – это установление контакта с человеком, поиск взаимопонимания и общей точки зрения на решение проблемы.

Краудфандинг (от англ. crowdfunding, crowd – «толпа», funding – «финансирование») – это коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Краудфандинг открыли для себя независимые писатели, библиотеки, издательства и книжные магазины. Все они солидарны в главном: чтобы крауд-проект был успешен, его авторам нужно быть максимально активными в СМИ и социальных сетях. Одним из примеров библиотечного краудфандинга является проект Центральной городской библиотеки им. О.П. Кузнецова г. Южно-Сахалинска, которая собирается издать двуязычную (с английским переводом) детскую книгу «Снежный эльф» писательницы Надежды Белоусовой, победившей в местном конкурсе «Книга года». На данный момент

проект успешно завершен, собрана необходимая сумма для издания книги.

Краудфандинг сможет исполнять роль социального заказа: работа с крауд-проектами учит находить по-настоящему интересные идеи и решать актуальные вопросы. Также крауд-проект сам по себе – яркий PR-повод. Он дает возможность напомнить о себе в СМИ и соцсетях, пошатнуть образ библиотеки как консервативного учреждения.

Либмоб

Повысить имидж библиотеки можно и занимательной акцией-игрой, называемой либмобом. Это уличная рекламная акция, в ходе которой библиотекари раздают прохожим буклеты и проспекты, приглашают в библиотеку и проводят блиц-опрос о местонахождении библиотеки. Тем, кто ответит правильно, дарят символический подарок, сувенирчик или значок-смайлик. А те, кто не знает ответа, получают календарик с адресом и контактами библиотеки. При кажущейся простоте либмоб помогает заинтересовать людей, особенно молодежь.

Ежегодно 27 мая в нашей стране отмечается Общероссийский День библиотек. Впервые Общероссийский либмоб под названием «Как пройти в библиотеку?» прошел в 2011 году. Многие библиотеки присоединились к этой акции. Детская библиотека ЦБС Даниловского района проводила такой либмоб с привлечением волонтеров.

В ходе либмоба «Как пройти в библиотеку» библиотекари детской библиотеки – филиала № 1 им. А. П. Гайдара ЦСДБ г. Ярославля проводили викторины и конкурсы, раздавали листовки и флаеры, дарили книги и журналы на игровых и спортивных площадках микрорайона.

Мейкерспейс – «сделай своими руками»

Принцип «Сделай своими руками» лежит в основе движения мейкеров. Их кредо: «люди должны быть творцами», а не просто потребителями массовых товаров. Мейкеры объединяются и создают творческие мастерские. А библиотеки могут выделить пространство для таких мастерских.

Библиотеки идут навстречу «мейкерам», создавая «мейкерспейсы» – специальные площадки, где посетителям предоставлена возможность совместно экспериментировать с новыми технологиями и техниками ручной работой. Библиотеки предоставляют инструментарий для моделирования и печати 3D-объектов, несложной робототехники, рукоделия и шитья, разработки видеоигр, самостоятельного издания книг, видеомонтажа и многого другого.

Более того, библиотеки сами часто выступают в роли мейкерспейсеров и организуют мастер-классы по изготовлению поделок в различных техниках. Такой формат встреч в библиотеке в последнее время набирает все большую популярность. Вот несколько примеров техник, которые используют в своей работе сотрудники Областной юношеской библиотеки имени А.А. Суркова:

1. Кардмейкинг (в переводе с англ. card – открытка, make – делать) – изготовление открыток своими руками. Техника этого хобби очень схожа со скрапбукингом.

На открытках ручной работы можно встретить различные техники, которые могут использоваться и как элемент поделки, и как самостоятельные изделия. Наиболее часто используются:

- дудлинг – слово позаимствовано из английского языка, имеет несколько значений, но самое распространенное – машинальный рисунок. На открытке это, как правило, графический рисунок, который напоминает машинальные зарисовки. Очень часто дудлинг применяется в скрапбукинге для оформ-

ления фотостраниц. При помощи дудлинга на открытках получаются оригинальные надписи и цифры. Наиболее распространены такие элементы, как спиралька, цветок, точка, стежок;

- оригами – способ изготовления элементов декора путем сгибания бумаги в разных направлениях;
- вышивка на открытках часто используется как украшающий элемент;
- декупаж – эта техника предполагает использование вырезанных бумажных мотивов. Мотивы можно вырезать из бумажных салфеток, различных журналов, других готовых открыток;
- квиллинг – специальный способ бумагокручения. Благодаря такой технике на открытках можно сделать бумажные цветы, лепестки, фигурные элементы;
- орнаре – нанесение дырочек, выкалывание узора иголкой по шаблону, другое название это техники – прикинг. Существуют специальные схемы, используя которые вы создаете обычной иголкой изумительные орнаменты на бумаге и т.д.

2. Скрапбукинг (от англ. scrap – вырезка и book – книга) – вид творчества по оформлению фотоальбомов. Главная цель скрапбукинга – не просто сохранить фотографии, а сделать это с особой эмоциональностью с помощью различных записей, пометок, стихов, рисунков и других способов.

В такой фотоальбом попадают не только фотографии, но и другие памятные предметы – например, билет на спектакль в театр, с которым у вас связаны самые теплые воспоминания. Не менее увлекательно оформлять детский альбом, куда непременно попадут обведенные ладошки вашего малыша, его первые слова и рисунки. Добавив к этим мелочам красивое оформление, ваши воспоминания, мысли, цитаты и строки из стихов, вы получите настоящий шедевр.

3. Фелтинг, иначе говоря, валяние шерсти (от англ. *felt* – войлок, набивание) – это особая техника рукоделия, в процессе которой из шерсти для валяния создается рисунок на ткани или войлоке, объемные игрушки, панно, декоративные элементы, предметы одежды или аксессуары.

Сотрудники библиотеки успешно проводят в стенах библиотеки мастер-классы по изготовлению поделок в самых разных техниках, которые пользуются большой популярностью у пользователей.

Семибратовская библиотека Ростовского района даже организовала клуб «Мастер-класс», который объединяет любителей декоративно-прикладного творчества всех возрастов.

Модератор (от лат. *moderor* – умеряю, сдерживаю) – пользователь на общественных сетевых ресурсах (чатах, форумах, конференциях, играх), имеющий более узкие права, чем администратор, но более широкие права, чем обычные пользователи, игроки.

В число расширенных прав модератора могут входить:

- ✓ право удалять чужие сообщения;
- ✓ право редактировать, обрезать или скрывать часть чужих сообщений;
- ✓ право удалять страницы пользователей;
- ✓ ограничивать пользователей в правах редактирования и просмотра сайта.

У каждого библиотечного сайта есть свой модератор, который отслеживает поступающие от пользователей отзывы, пожелания и запросы.

Перформанс (англ. *performance* – исполнение, представление, выступление) – форма современного искусства, в которой произведение составляют действия художника или группы в

определенном месте и в определенное время. К перформансу можно отнести любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, самого художника и отношения художника и зрителя. В этом заключается отличие перформанса от таких форм изобразительного искусства, как картина или скульптура, где произведение определяется выставленным объектом.

Перфомансы становятся интересной формой рекламы библиотеки и продвижения ее среди населения.

В рамках празднования Общероссийского Дня библиотек 27 мая 2016 года специалистами Крымской республиканской универсальной научной библиотеки им. И.Я. Франко был организован перформанс «Я – художник!», в котором приняли участие около ста человек. Для его проведения был оформлен уголок художника, ставший творческой площадкой для желающих испытать себя в роли творца произведения живописи. За основу была взята работа знаменитого французского художника Анри Матисса. Предварительный эскиз создал молодой крымский художник Владимир Эхин. Любой желающий получил возможность внести лепту в создание картины, которая войдет в основу коллекции библиотеки. Судя по откликам, данное мероприятие вызывало у участников активный творческий интерес и желание участвовать в подобных акциях, проводимых библиотекой.

Печа-куча (с японского – болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности. Выступающий представляет доклад-презентацию из 20 слайдов, каждый слайд демонстрируется 20 секунд, после чего автоматически сменяется на следующий. Таким образом, продолжительность доклада ограничена.

Доклады следуют один за другим. Количество докладов обычно варьируется от 8 до 12.

Например, литературная печка-куча на тему «Литература и все, что ее окружает» прошла в филиале Вологодской областной юношеской библиотеки в 2013 году. Выступающие рассказывали об экранизациях литературных произведений; новых книгах; проекте «“Губернатор” Чаронды» – деревне, где живет только один человек, который в шутку называет себя «губернатором»; «литературных пирожках» – коротких стихотворениях из 4 строк на злободневную или юмористическую тему; вологодском поэтическом салоне «Новый Диоген»; самых знаменитых литературных злодеях. По итогам зрительского голосования был определен лучший спикер.

Слэм (англ. *slem* – «хлопать»), **PoetrySlam** – творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация, проходящая в несколько туров битва поэтов. В восьмидесятых годах это явление пришло из США и стало одним из популярных культовых событий в Европе. Постепенно такие поэтические вечера, на которых любители и профессионалы слэммеры (творческие люди, занимающиеся литературной импровизацией) представляют свои тексты, песни, стихи, набирают популярность и в России.

Поэтический слэм – это не только литературное мероприятие, но и возможность обратиться к публике и гарантированные 3 минуты внимания. Зрителями оценивается не только текст, но и исполнение, поэтому слэм – это зрелище, включающее в себя элементы театрального исполнения и поэтического баттла. Основное отличие слэма от баттла в том, что баттл – это битва между участниками, которые активно общаются, спорят друг с другом. В слэме немного другая форма подачи материала. Здесь

соперники соревнуются между собой, но не обращаются друг к другу, а сражаются за симпатии зрителей.

При поддержке Фонда Михаила Прохорова, уже который год проводится Всероссийский слэм, который проходит на Красноярской книжной ярмарке. Победитель Всероссийского слэма представляет страну на Всемирном слэме в Париже. В 2017 году поэтический слэм проводился 18 сентября в Театре Труда, заявку на который мог написать каждый желающий.

Большую популярность приобрел литературный слэм, проходивший в РГБМ. После двух слэмов, в которых соревновались и поэты, и прозаики, организаторы отметили высокий уровень всех выступавших и запланировали открыть новую серию «битв» молодых авторов.

Поэтический слэм уже который год проходит в Центральной библиотеке Тутаевского района. В 2016 году Поэтический юбилейный «Слэм – 5» объединил поэтов всех возрастов. В исполнении авторов прозвучали стихи о любви и дружбе, встречах и расставаниях, красоте родного края. Рэп-исполнители прочитали свои новые композиции. Гости из Ярославля, бард А. Дворкин и поэтесса Л. Новикова, дали высокую оценку молодым авторам и познакомили всех со своим творчеством.

Спид-дейтинг (Speed dating, англ. быстрые свидания) — формат вечеринок мини-свиданий, организованных с целью познакомиться людей друг с другом.

В качестве примера библиотечного спид-дейтинга можно привести опыт Свердловской областной библиотеки для детей и юношества, которая организовала вечеринку в стиле спид-дейтинг в День святого Валентина. Все гости смогли побывать сразу на десяти быстрых свиданиях. Молодые люди переходили от столика к столику, за которыми сидели девушки, пока

круг не замкнулся и все в итоге не перезнакомились. В ходе вечера пришедшие заполняли специальную «карту симпатий», и те, у кого симпатии оказались взаимными, получили контакты друг друга. Помимо быстрых свиданий проходили танцевальные мастер-классы и уроки по созданию валентинок. Желющие поиграли в настольные игры и поучаствовали в турнире.

Стартап (от англ. startup – стартующий). Автор книги «Бережливый стартап» Эрик Рис отмечает, что стартапом может быть названа организация, создающая новый продукт или услугу в условиях высокой неопределенности. То есть, стартапом называют компанию, которая стремится реализовать свою необычную идею, предложить интересную услугу или продукцию. Одно из главных условий развития стартапа – стремительное развитие. Для того, чтобы донести свои идеи до потребителя необходимы площадки для их продвижения. Главное место в этом отводится Интернету, но и библиотеки могут помочь в рекламе интересных проектов.

Одной из таких площадок является Российская государственная библиотека для молодежи, которая успешно реализует новое направление в работе – презентацию молодежных стартапов в области предпринимательства, являясь определенным социальным лифтом для молодежи. Библиотека не только предоставляет свое пространство, чтобы дать возможность молодым людям заявить о себе, но и является организатором курса лекций о том, как правильно презентовать свой стартап в Интернете, как рекламировать свой бизнес, как найти свою аудиторию.

Сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. Человечество занималось этим всегда, создавая сказки, мифы, легенды.

Основа сторителлинга – это умело выстроенная история из реальной практики или в виде притчи, мифа, который прямо или косвенно можно соотнести с обсуждаемой темой. Сторителлинг как метод общения и выступлений был разработан в США, сейчас этот способ воздействия на людей посредством увлекательных рассказов стал широко использоваться в бизнесе, политике, социальных сферах.

Сторителлинг вполне можно применить в библиотеке. Например, в год экологии можно рассказать притчу о лесе, историю о парке и родниках, которые нуждаются в помощи, интересную историю о деревне и окружающей ее природе. А для пользователей библиотеки можно провести конкурс на лучший тематический сторителлинг.

Сторисек – это интересный современный вариант такой традиционной библиотечной формы массовой работы, как «громкие чтения». Формат «сторисека» предполагает выбор какой-либо художественной книги для громкого чтения и подготовку комплекта методических материалов к этой книге.

В переводе с английского «сторисек» означает «мешок историй». Эта форма была придумана в Великобритании, и разработчики идеи считают, что взрослые должны много читать детям вслух, а «сторисек» («мешок историй») поможет сделать чтение интересным и увлекательным. Основная цель сторисека – получение удовольствия от самой книги и от совместного громкого чтения.

Как выглядит «мешок историй»? Это настоящий полотняный мешок или рюкзачок, внутри которого находится хорошая художественная иллюстрированная детская книга. Дополняют книгу мягкие игрушки, реквизит, научно-популярная книга по теме, аудиокассета или компакт-диск, языковая игра, шпаргал-

ки для родителей. Более всего такая форма работы востребована в детских библиотеках.

В Центральной детской библиотеке имени Н.Н. Носова Тушаевского района существует такая форма работы как «Незнайкины рюкзаки». Талисман библиотеки – Незнайка – оставил детям свои рюкзаки с детскими книгами, раскрасками, цветными карандашами и настольными играми для семейного чтения. Такая форма чтения стала очень популярна особенно среди семей с маленькими детьми, многие из которых с удовольствием слушали сказки, рисовали героев, собирали пазлы и играли в литературные игры.

В Великобритании «Сторисек» – это всемирно известный национальный литературный проект, к которому может присоединиться любая библиотека, как это сделала библиотека им. И.С. Тургенева г. Мариуполя. Таких мешочков уже накоплено около десятка. С их содержимым любой может познакомиться и поиграть в читальном зале библиотеки, а также взять домой, устроив громкие чтения в кругу семьи. Библиотекари отмечают, что проект набирает обороты, становится очень популярным среди читателей библиотеки, и многие из них уже получили возможность с помощью сторисека насладиться чтением, сочетая познавательное с увлекательным.

Фандрайзинг (от англ. *fundraising*) – буквально «увеличение фондов, ресурсов». Классическое определение фандрайзинга: «Деятельность по обеспечению надежного потока доходов, который бы позволил некоммерческой организации выполнять свою миссию». Изначально существовало в форме сбора пожертвований добровольцами на улицах. В настоящее время широко применяется сбор пожертвований через Интернет (т. н. «краудфандинг»). В частности, сбор пожертвований является основным способом финансирования Википедии.

Для библиотек фандрайзинг – это поиск и привлечение дополнительных источников финансирования, привлечение денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом. Бюджетные поступления на протяжении последних десятилетий не покрывают все реальные расходы библиотек, и, чтобы продержаться, необходимо сочетать бюджет и альтернативные источники финансирования.

Получение гранта, привлечение спонсоров, проведение благотворительных мероприятий и т.д. Все это возможности для реализации различных проектных идей. Успешный фандрайзинг требует владения технологией поиска средств.

Фасилитатор (от лат. *facilis* – «легкий, удобный») – это человек, обеспечивающий успешную групповую коммуникацию. Обеспечивая соблюдение правил встречи, ее процедуры и регламента, фасилитатор позволяет ее участникам сконцентрироваться на целях и содержании встречи. Таким образом, фасилитатор решает двойную задачу, способствуя комфортной атмосфере и плодотворности обсуждения. То есть фасилитатор – это тот, кто превращает процесс коммуникации в удобный и легкий для всех ее участников. Термин «фасилитатор» широко употребляется в англоязычном мире, но пока что малоизвестен в России. Иногда термином «фасилитатор» обозначают помощника ведущего круглых столов, семинаров, тренингов, отвечающего за соблюдение регламента и циркуляцию информационных материалов.

Флешбук – это книжная акция в Интернете. Это презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат,

иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Все желающие принять участие в акции должны создать аккаунт (страничку) в любой социальной сети (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Мой Мир и др.) на имя любой книги и приглашать на нее как можно больше друзей.

Например, в социальной сети «Facebook» появился флешбук «ЭКОкнига Нижней Волги», созданный Централизованной системой городских библиотек города Волгограда вместе с энтузиастами-экологами, где собираются книги и тексты о Волге, размещаются стихи и проза не только классиков, но и местных поэтов и писателей, делаются репосты известных картин о Волге, размещаются ссылки на информационные ресурсы, методические материалы, видеоролики и т.д. Этот проект стал участником VI Открытого конкурса профессионального мастерства «Ревизор 2017», в номинации «Чтение XXI века».

«ВКонтакте» Астраханской областной детской библиотекой запущен флешбук «Читать – это здорово». Идея проекта состоит в том, что создаются странички любимых книг, приглашаются друзья, подписчики, которые знакомятся с книгами через цитаты, иллюстрации, личные переживания участников проекта.

Флешмоб (от англ. flash – вспышка, миг, мгновение; mob – толпа, переводится как «вспышка толпы») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Флешмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: и полное непонимание, и интерес.

Сегодня флешмобы стали часто использовать в своей работе и библиотеки.

Большинство библиотек Ярославской области охотно принимают участие в различных флешмобах, а нередко и сами являются их организаторами. Например, сотрудники Гаврилов-Ямской межпоселенческой центральной районной библиотеки-музея стали участниками глобального песенного флешмоба, который проходил в рамках фестиваля ямщицкой дорожной песни «Страна ямщика – песенный край России». В Центральной библиотеке Тутаевского района, в нарушение традиционного правила о «тишине в библиотеках» в ходе «Библионочи» прошел песенный флешмоб «Это кино» и т.д.

Чиллаут – «**chillout**» в разговорном английском означает расслабляющий отдых, а также призыв успокоиться, остыть. Сегодня все чаще chillout олицетворяется и с наличием особенного помещения, с особенной атмосферой (chillout zone). Чаще – это одна комната, но нередко чиллауты занимают площади и посолондней. А музыка в таком помещении хоть и играет одну из главенствующих ролей, но ни в коем случае не должна быть громкой и навязчивой: сама атмосфера чиллаут-зоны подразумевает Релакс с большой буквы.

Пример: В Санкт-Петербурге на Московском проспекте, 86, недалеко от метро «Фрунзенская», открыли информационно-досуговый центр М-86 — библиотеку нового формата, в которой есть зона чиллаут. Долгое время в этом помещении был резервный фонд библиотеки имени В.В. Маяковского – с серыми стенами и старыми стеллажами. Было решено сделать яркое и современное досуговое пространство, совершенно бесплатное для посещения. В этом центре организовали детский уголок, студию анимации, звукозаписи и графического дизайна, приобрели редкие качественные издания и реализовали необычные

интерьерные решения. Здесь есть как привычные для библиотеки стеллажи с книгами, так и современная рабочая зона (коворкинг), и, конечно же, выделенная чиллаут-зона — место для отдыха посетителей.

Список использованных источников и литературы

1. Андреева Т.Л. Пресс-клиппинг / Т.Л. Андреева // Современная библиотека. – 2015. – № 5. – С. 90-92.

Б

Бондаренко Я.Л. Веблиография как средство ориентации читателей детской библиотеки в ресурсах Интернет [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gpntb.ru/win/Inter-Events/crim>

d 4. Википедия [Электронный ресурс]: свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org> (03.08. 2017)

В

в 6. Гугнин Ю. Погибнут или трансформируются?: что станет с библиотеками в ближайшие 10 лет? / Ю. Гугнин // Библиотечное дело. – 2016. – № 24. – С. 15-22.

Дмитриева А. Украшаем дерево ассоциаций. Площадка для мелких экспериментов / А. Дмитриева // Библиотека. – 2017. – № 2. – С. 47-51.

Итоги краудсорсинг-проекта «Моя библиотека» [Электронный ресурс]

Коворкинг-центр Кемеровской областной научной библиотеки и

Липецкая областная юношеская библиотека»: [Электронный ресурс]: сайт – URL: <http://ltl.lipetsk.ru/> (12.06. 2017)

Лобова В.В. Все на поиски клада! / В.В. Лобова // Современная библиотека. – 2012. – № 9. – С. 60-63.

Мазурицкий А. Слово редактора / Александр Мазурицкий //

Д
Михнова И.Б. Библиотека для молодежи – библиотека возможностей / И.Б. Михнова // Университетская книга. – 2016. – Сен-

Ф

Ф

Д

Б

Р

Д

В

14. Молодежная Виртуальная Креативная Сессия–2017 в Самаре [Электронный ресурс] – URL: http://www.vmo.rgub.ru/news/thenew.php?new_id=3472 (10.09.2017)

Перфоманс в библиотеке / Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени И.Я. Франко [Электронный р

е 16. Проект «Живая библиотека» [Электронный ресурс] – URL: <http://humanlibrary.ru/> (03.08.2017)

у 17. Проекты и гранты. Вып. 66 [Электронный ресурс] – URL: http://grant-project.ru/publ/vypusk_66/4-1-0-103(03.08.2017)

с 18. Родионов Андрей. Личная страничка в социальной сети Facebook [Электронный ресурс] – URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100002991397886&fref=ts> (05.09.2017)

– 19. Самарская областная юношеская библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.soub.ru/node/2585>

н 20. Советы буктьюберов: как вести свой канал / ЛиБиИнформ: информационный портал [Электронный ресурс] – URL: <http://libinform.ru/read/articles/Sovety-buktyuberov-kak-vesti-svoj-kanal1/> (08.07.2017)

Суворова В.М. Терминологический сегмент библиотечного пространства: процессы заимствования / В.М. Суворова // Библиотековедение. – 2015. – № 1. – С. 38-45.

Сукиасян Э.Р. Метод ситуационного анализа при проведении тренинг-семинара по управлению персоналом / Э.Р. Сукиасян // Науч. и техн. б-ки. – 2002. – № 11. – С. 25-45.

Ф

Ф

Н

Ш

Ш

Б

Б

К

К

Н

Д

Новые библиотечные термины и понятия:
методическое пособие

составитель Г.В. Быкова
отв. за выпуск Н.Н. Щепеткова

тираж 50 экземпляров

отпечатано в ГУК ЯО «Областная юношеская
библиотека им. А.А. Суркова»
150048, г. Ярославль, Московский проспект, 147